



Séminaire Inter-Entreprises 2019

Le management des Hommes et des équipes

Objectifs

Permettre à chaque Manager de :

- ✓ **Se situer** dans son fonctionnement et ses habitudes du quotidien :
comment je manage mon équipe aujourd'hui ?
- ✓ **Partager et d'intégrer** un ensemble cohérent et concret d'**outils et de techniques de management éprouvés** :
quelle est la bonne attitude à adopter et la démarche appropriée que je dois mettre en œuvre pour faire face à chaque situation de management ?
- ✓ **Comprendre et identifier** les différents comportements **et s'adapter efficacement aux traits de personnalité propres à chaque collaborateur** :
comment gérer individuellement et collectivement mon équipe ?

Pédagogie

- Entretien individuel avec chaque participant en **amont du séminaire**.
- Chaque séminaire est préparé et animé par **Marc LAURENT**, expert dans le domaine du Management des Ressources Humaines.
- **Échanges** et synergie entre les participants, **à partir des expériences de chacun**, alternance d'exposés, de **travaux pratiques**, de **mises en situation** avec exercices **vidéos** afin de s'immerger dans les outils et explorer les comportements efficaces.
- **Support** remis à chaque participant et **travail d'appropriation** entre la 1^{ère} et la 2^{ème} partie du séminaire.

Participants

Groupes de **6 à 8 personnes**.

Pré-requis

Toute personne assurant des responsabilités d'encadrement à titre hiérarchique ou transversal.

Durée

2 X 2 jours + suivi personnalisé sous forme d'un rendez-vous de synthèse.

Tarif

2 120 € HT par participant.

Dates et Lieu

Toutes nos sessions ont lieu à Rennes.

- **21 - 22 mars** (1^{ère} partie) et **23 - 24 avril 2019** (2^{ème} partie)
- **16 - 17 mai** (1^{ère} partie) et **13 - 14 juin 2019** (2^{ème} partie)
- **14 - 15 novembre** (1^{ère} partie) et **10 - 11 décembre 2019** (2^{ème} partie)

PROGRAMME DU SEMINAIRE (4 jours)

Le management des Hommes et des équipes

1– Clarifier le rôle du manager et identifier sa valeur ajoutée

Dans un contexte de changement, que peut-on attendre d'un manager aujourd'hui ?
Comment chacun se positionne-t-il dans son environnement (hiérarchique et transversal) ?
Quelles sont les conditions à réunir pour fonctionner efficacement avec son équipe ?

2– Comprendre le fonctionnement de l'individu

Qu'est-ce qui démotive aujourd'hui un individu, une équipe ?
Comment le manager peut-il jouer un rôle sur l'efficacité et la motivation de ses collaborateurs ?
Analyse des profils de personnalité de chacun à l'aide d'un outil de communication adapté (questionnaire + grille de lecture).

3– Maîtriser les techniques de Management

Prendre sa place de manager au sein de sa structure :

- La définition de poste et la mission du manager au sein d'un projet, l'organigramme, le tableau de bord du pilotage de l'activité.

Mobiliser son équipe :

- Les règles à appliquer pour développer la cohésion d'une équipe, l'animation des réunions.

Motiver ses collaborateurs :

- Les entretiens individuels de management (valorisation, remotivation), les entretiens professionnels, les entretiens de pilotage de l'activité (fixation et suivi d'objectifs).

Jouer son rôle de « coach » :

- L'intégration d'un nouveau collaborateur, l'accompagnement individuel, le transfert du savoir-faire.

Organiser sa propre activité :

- La délégation et son suivi.

S'affirmer en tant que manager :

- Les techniques d'affirmation de soi et d'autorité (l'annonce de décision, le rappel à l'ordre et le recadrage), les techniques de communication orale (éléments de PNL, le verbal et le non-verbal, les signes de réceptivité).

4– Diagnostiquer les situations managériales pour adapter son management

Face aux différentes situations de management rencontrées, intégrer les outils présentés pour être capable de :

- Faire le bon diagnostic en identifiant les pouvoirs et enjeux en présence
- Bâtir le plan d'actions approprié avec sa zone de manœuvre
- Agir et gérer les risques